

日本化粧品工業会
正会員様 原料部会員様

日本化粧品工業会
サステナビリティ推進委員長

第9回(2024年度)粧工会サステナビリティ指針に沿った取組事例の募集について

時下、益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、日本化粧品工業会(粧工会)では、2015年8月にサステナビリティ指針及び解説編¹を策定し、会員企業の皆様に、本指針に基づくサステナビリティ活動の推進をお願いして参りました。

そして、会員における活動の共有による相互の啓発や更なる活動の促進を主な目的として、2016年度より「サステナビリティ指針に沿った取組事例の紹介」として資料にまとめ、年度末の3月を目途に毎年、粧工会ホームページへの公表を継続しております。

2021年度より、社会におけるサステナビリティへの関心が急速に高まっていることも踏まえ、正会員に加え、原料部会員も応募対象といたしました。さらに、事例内容の読みやすさ、視覚的な見え方(デザイン)といった点を工夫し、新たに「サステナビリティ取組事例集」として公開することで、従来にも増して広く外部の皆様に興味をもって読んでいただき、我々の活動を知っていただける機会となっています。



2023年度取組事例集 (2024年3月発行)



2022年度取組事例集 (2023年4月発行)



<https://www.jcia.org/user/approach/sustainability/cases>

会員企業の皆様におかれましては、化粧品産業における好事例の”見える化”促進にご協力賜りたく、御社の取組事例のご提出をお願い申し上げます。

募集期間・提出方法は下記の通りとなります。

ご提出いただいた取組事例につきましては、委員会にて確認の上、上記の粧工会ホームページでの公表を予定しています。加えまして、これまでよりも広く関係者の皆様にお読みいただけるよう、積極的な周知活動を行なう予定です。

何卒よろしくお願い申し上げます。

¹ 2023年4月に「サステナビリティ指針及び解説編(第2版)」として改訂いたしました。

記

1. 募集期間

2025年1月31日(金)まで

2. 応募対象

粧工会 正会員及び原料部会員

3. 提出方法

「基本情報」及び、事例毎に「概要編」「詳細編」2つを、指定のパワーポイントファイルを用いてご提出ください。

- パワーポイントファイルは下記4.の方法により入手いただき、別紙のイメージ図・記入例を参考に作成ください。
- 「基本情報」には、会社情報及び応募件数をご提供ください。
- 「概要編」には、取り組みの最もアピールしたい点を200字以内でご記入の上、関連する画像もご提供ください。
- 「詳細編」には、取り組みの詳細を1枚(A4横)の範囲内において、画像も交え自由に記載いただければと思います。1段組みと2段組みの2つを準備しております。お好みの方をお使いいただければと思います。
- ご記入後、Eメールにて事務局『d_sustainability@jcia.org』まで【サステナビリティ取組事例】の表題を付けてご提出ください。

4. 提出様式の入手方法

- 提出様式(パワーポイントファイル)は、粧工会会員専用ホームページ(事業者の皆さまへ→トピックス)よりダウンロードいただけます。
- 会員専用ホームページへのアクセスが不明の場合は、Eメールにて『d_sustainability@jcia.org』まで、【サステナビリティ取組事例様式希望】の表題を付けてご連絡いただければ、ご送付申し上げます。

5. 補足事項

- 事例は、複数ご提出いただいてもかまいません。積極的なご提出をお願いいたします。
- 過去にご提出いただいた事例でもご応募いただけます。その際には、最新情報を入れた表現としてご提出ください。

以上

(本件に関する問い合わせ先)

日本化粧品工業会 事務局 原田 住所: 東京都港区虎ノ門 5-1-5 メトロシティ神谷町 Tel: 03-5472-2530 E-mail: d_sustainability@jcia.org

<別紙>

- 取組事例集は、概要版と詳細版の2部構成といたします。

- **概要版:**

各取組事例を一度に興味をもって読んでいただくため、下記イメージ図のように、1ページに2、3の取組事例を掲載いたします。事例の配置は委員会及び事務局にて、テーマに応じて適宜調整させていただく予定です。

取組事例集 <概要> のイメージ図

環境のために

「環境」「人権・労働慣行」「コミュニティへの参画」といった類似テーマごとに掲載予定（1ページに最大3件）

1 Προσπάθειες ψηφιοποίηση

1

Τίτλος

Έχουμε αναπτύξει ένα νέο δοχείο αναπλήρωσης. Αυτό μπορεί να μειώσει τις εκπομπές CO2 που παράγονται κατά τη διαδικασία από την κατασκευή έως τη χρήση και την όριψη κατά ή περισσότερο σε

ση αποκλειστικά για αυτό το. Αυτό βελτιώνει περαιτέρω τη χρηστικότητα με απλή λειτουργία και εξαλείφει την ανάγκη για αυτό το πλαστικό μπουκάλι.

(株式会社△△△)



Λαμβάνοντας υπόψη το οικολογικό περιβάλλον, τα κουτιά προϊόντων κατασκευάζονται από ανακυκλωμένα υπολείμματα και ανακυκλώνονται σε χαρτί μετά τη συμπίεση. Τα φυτά που καλλιεργούνται στο σπίτι χρησιμοποιούνται με σύνθλιψη φύλλων και μίσχων και ζύμωσή τους σε χαρτί, εκτός από τους καρπούς που χρησιμοποιούνται για το εκχύλισμα.

(〇〇株式会社)

2 Πρόκληση για μια νέα

2

Τον Αύγουστο ανοίξαμε ένα βιώσιμο θέμα σε ένα χώρο με μεγάλο κατάστημα για να νιώθεις διάφορα κοντά σου. Σε αυτήν την τοποθεσία, εργαζόμαστε για τα εξής: Παραγωγή ενός πρωτότυπου σουβέρ που εισάγει περιβαλλοντικές δραστηριότητες για την υποστήριξη των γυναικών φυτευτών καφέ στην Κολομβία υιοθετώντας καφέ απευθείας εμπορίου Εγκατάσταση ξύλινων πάνελ από αραιωμένο ξύλο στα βουνά μιας αγροτικής πόλης Υιοθέτηση χάρτινων καλαμιών

(株式会社◇◇◇◇◇)




3 Αξιοποίηση φυσικών φυτών

3

ご説明は日本語で200文字以内、10.5ポイントで記載

写真と文面は事務局側で適宜配置

- **詳細版:**

概要版に続く詳細版には、ご提出いただいたものをそのまま1案件1ページとして全件をまとめ、掲載させていただきます。詳細版は1段組みと2段組みのうち、お好みの方を用いていただき、画像も交え自由に記載いただければと思います。

<2段組みバージョン>

<詳細版> 2段組みバージョン

取組を始めた背景、具体的取り組み内容、社内及び社外への効果、困難だったこと、どのようにして乗り切ったかなどを写真なども交え、1ページに記載してください。

会社名:〇〇株式会社	タイトル: Cylchlythyr Yn gyflym	関連するSDGs: 
<p>小見出し Gwerthfawrogi'r cysylltiad</p> <p>Mae llawer o gwmnïau'n treulio cymaint o amser ac ymdrech â phosibl ar gaffael cwsmeriaid newydd. Mae hefyd yn un o'r tasgau mwyaf costus bod yn bwysig peidio byth â cholli cwsmeriaid. Fel arall, bydd yn rhaid i'w hllafurus o ddod o hyd i gwsmeriaid newydd yn eich cronra o ragolygon sy'n crebachu byth a beunydd. Mae'n gwneud synnwyr i'ch busnes gadw'ch cwsmeriaid i ddod yn ôl, oherwydd mae'n rhatach o lawer cadw cwsmeriaid presennol na'u cadw'n newid yn gyson. Mae cylchlythrau e-bost yn ffordd gost-isel ac effeithiol i gyfathrebu â'ch cwsmeriaid. Gallwch chi fusnes yn hawdd gan gwsmeriaid sydd wedi ymdrech i gaffael, fel DJ dj, i weithio llai. Nid oes unrhyw gostau postio ac argraffu, felly mae'n effeithiol iawn ar gyfer elw. Budd arall yw bod e-byst yn cael eu dosbarthu bron ar unwaith. Nid oes raid i chi boeni a fydd y swyddfa yn cyflwyno'r cylchlythyr i'ch cwsmeriaid mewn pryd ar gyfer y gwasanaeth arbennig.</p>	<p>「小見出し」必要に応じ、ご使用ください。文字の大きさは14ポイント。</p> <p>本文の文字の大きさは、10.5ポイント～12ポイントの範囲をお願いします。</p> <p>写真の配置場所は特に決めていません。自由に配置ください。</p> <p>参照できるURLがございましたら、ご記入ください。</p>	<p>SDGsアイコンは事務局で、記載いたします</p> <p>ia ar gyfer pennawd a at ddwy neu dair ffontiau fod yn ddryslyd a ddim yn edrych fel gweithiwr proffesiynol dd.</p> <p>Ychwanegwch graffeg</p> <p>Rhannwch y testun ac ychwanegu graffeg a delweddau gyda chapsiynau i greu effaith weledol. Fodd bynnag, gwnewch yn siŵr eich bod yn ychwanegu rhywbeth i'r testun.</p> <p>readigol wrth ddewis ffontiau. Ychwanegwch yn gwahanol feintiau, lliwiau, print trwm, ac italig i'ch cylchlythyr yn edrych yn anymwthiol. Gallwch ychwanegu'r arddulliau arfer hyn at balet arddull y templed i'w defnyddio ar unwaith.</p> <p>Yn olaf, tynnwch yr holl nodweddion nas defnyddiwyd. Ar ôl cwblhau'r newidiadau cyffredin hyn, arbedwch y canlyniadau fel templed Word.</p>
<p>Creu templed wedi'i addasu</p> <p>Ychwanegwch logo eich cwmni, ei newid i liw sy'n gweddu i'ch nodau busnes, a nodi cyfeiriad, rhif ffôn a chyfeiriad gwefan eich cwmni - hynny yw, templed cwmni sylfaenol sy'n gweithio at</p>	<p>参照URL: https://www.xxxx.co.jp/activities/sustainability/</p>	

<1段組みバージョン>

<詳細版> 1段組みバージョン

取組を始めた背景、具体的取り組み内容、社内及び社外への効果、困難だったこと、どのようにして乗り切ったかなどを写真なども交え、1ページに記載してください。

会社名:〇〇株式会社	タイトル: Cylchlythyr Yn gyflym	関連するSDGs: 
<p>小見出し Gwerthfawrogi'r cysylltiad</p> <p>Mae llawer o gwmnïau'n treulio cymaint o amser ac ymdrech â phosibl ar gaffael cwsmeriaid newydd yn fwy na dim arall. Mae hefyd yn un o'r tasgau mwyaf costus bod yn bwysig peidio byth â cholli cwsmeriaid. Fel arall, bydd yn rhaid i'w hllafurus o ddod o hyd i gwsmeriaid newydd yn eich cronra o ragolygon sy'n crebachu byth a beunydd. Mae'n gwneud synnwyr i'ch busnes gadw'ch cwsmeriaid i ddod yn ôl, oherwydd mae'n rhatach o lawer cadw cwsmeriaid presennol na'u cadw'n newid yn gyson. Mae cylchlythrau e-bost yn ffordd gost-isel ac effeithiol i gyfathrebu â'ch cwsmeriaid. Gallwch chi fusnes yn hawdd gan gwsmeriaid sydd wedi treulio llawer o ymdrech i gaffael, fel DJ dj, i weithio llai. Nid oes unrhyw gostau postio ac argraffu, felly mae'n effeithiol iawn ar gyfer elw.</p>	<p>「小見出し」必要に応じ、ご使用ください。文字の大きさは14ポイント。</p> <p>本文の文字の大きさは、10.5ポイント～12ポイントの範囲をお願いします。</p> <p>写真の配置場所は特に決めていません。自由に配置ください。</p> <p>参照できるURLがございましたら、ご記入ください。</p>	<p>SDGsアイコンは事務局にて記載します</p> <p>ia ar gyfer pennawd a at ddwy neu dair ffontiau fod yn ddryslyd a ddim yn edrych fel gweithiwr proffesiynol dd.</p> <p>Ychwanegwch graffeg</p> <p>Rhannwch y testun ac ychwanegu graffeg a delweddau gyda chapsiynau i greu effaith weledol. Fodd bynnag, gwnewch yn siŵr eich bod yn ychwanegu rhywbeth i'r testun.</p> <p>readigol wrth ddewis ffontiau. Ychwanegwch yn gwahanol feintiau, lliwiau, print trwm, ac italig i'ch cylchlythyr yn edrych yn anymwthiol. Gallwch ychwanegu'r arddulliau arfer hyn at balet arddull y templed i'w defnyddio ar unwaith.</p> <p>Yn olaf, tynnwch yr holl nodweddion nas defnyddiwyd. Ar ôl cwblhau'r newidiadau cyffredin hyn, arbedwch y canlyniadau fel templed Word.</p>
<p>Creu templed wedi'i addasu</p> <p>Ychwanegwch logo eich cwmni, ei newid i liw sy'n gweddu i'ch nodau busnes, a nodi cyfeiriad, rhif ffôn a chyfeiriad gwefan eich cwmni - hynny yw, templed cwmni sylfaenol sy'n gweithio at</p>	<p>参照URL: https://www.xxxx.co.jp/activities/sustainability/</p>	