

日本化粧品工業連合会における「アクセシブルデザイン」の推進について

日本化粧品工業連合会（粧工連）では、粧工連サステナビリティ指針に基づき「アクセシブルデザイン」を推進しております。

具体的には、日本工業標準規格（JIS）S0021「包装—アクセシブルデザイン—一般要求事項」に従い、「洗髪料の容器には、ぎざぎざ状の触覚記号を付け、身体用（顔面及び頭髪用は除く）洗浄料の容器には、一直線状の触覚記号をつける」ことを推進しております。

また、詰替えパウチ容器に関しても触覚識別記号の表示を推進しております。

○一般容器の場合

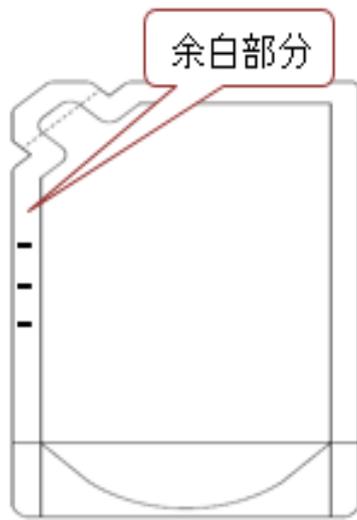


出典：経済産業省発表資料「日本工業規格（JIS規格）を制定・改正しました（平成26年5月分）」、

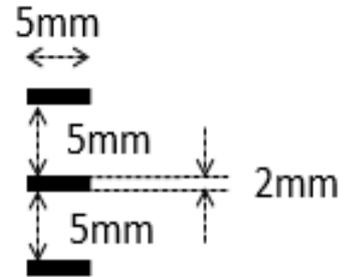
資料4「包装—アクセシブルデザイン—一般要求事項」のJISを改正（JIS S0021）

○詰替えパウチ容器の場合

洗髪料（シャンプー）の例



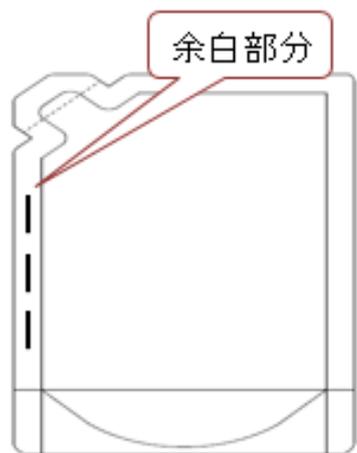
パウチ容器



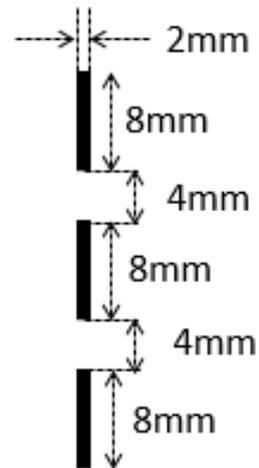
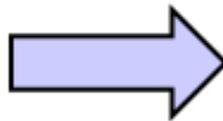
(注) mmlは表示例

注ぎ口側の余白側面に3本の横長のエンボス線(ライン)が縦一列に並んだもの

身体用洗剤（ボディソープ）の例



パウチ容器



(注) mmlは表示例

注ぎ口側の余白側面に3本の縦長のエンボス線(ライン)が縦一列に並んだもの

(注) 注ぎ口にキャップを使用する場合には、一般容器と同様の触覚識別記号をキャップ頭頂部に表示することにより代替することがあります。

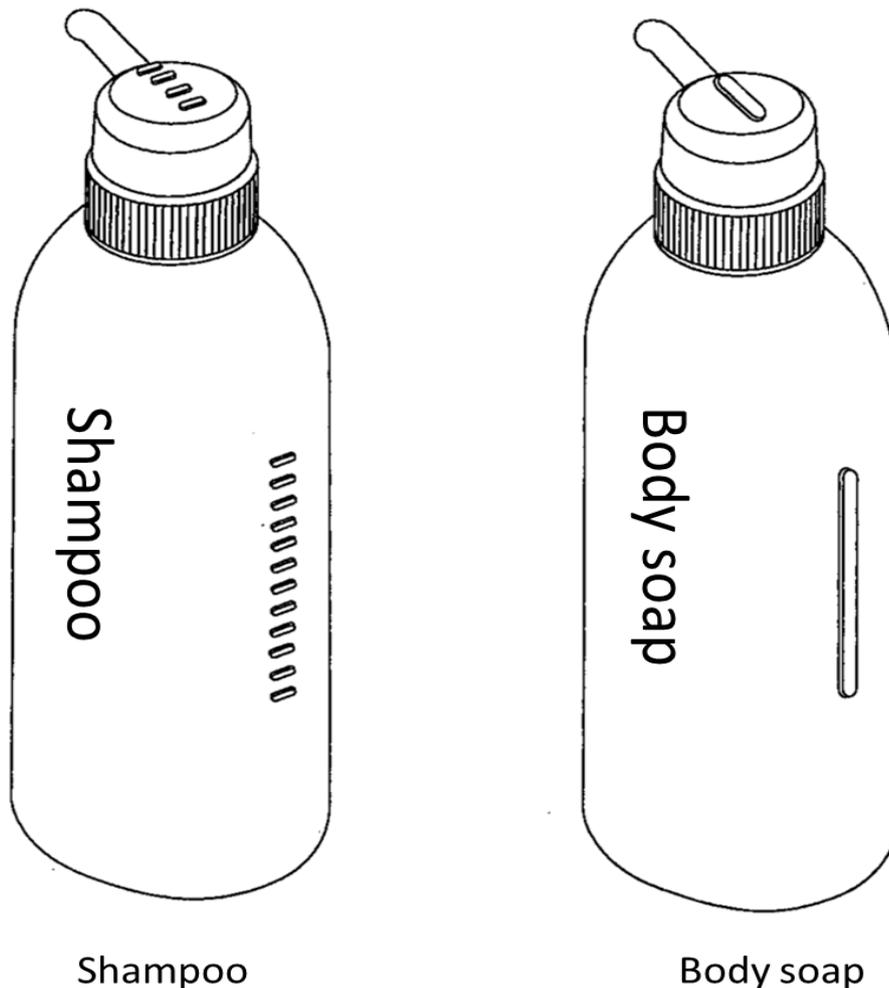
JCIA recommends accessible design for elderly and disabled people

Japan Cosmetic Industry Association (JCIA) encourages member companies to develop accessible design for elderly or disabled people based on the JCIA sustainability guideline.

JCIA recommendation is to make jagged tactile symbol in shampoo containers and linear tactile symbol in body soap containers (except for facial and hair) in order to distinguish these products, according to Japanese Industrial Standard (JIS) S0021 “ Packaging Accessible design- General requirements”.

Display of tactile identification symbol is also encouraged for refill pouches.

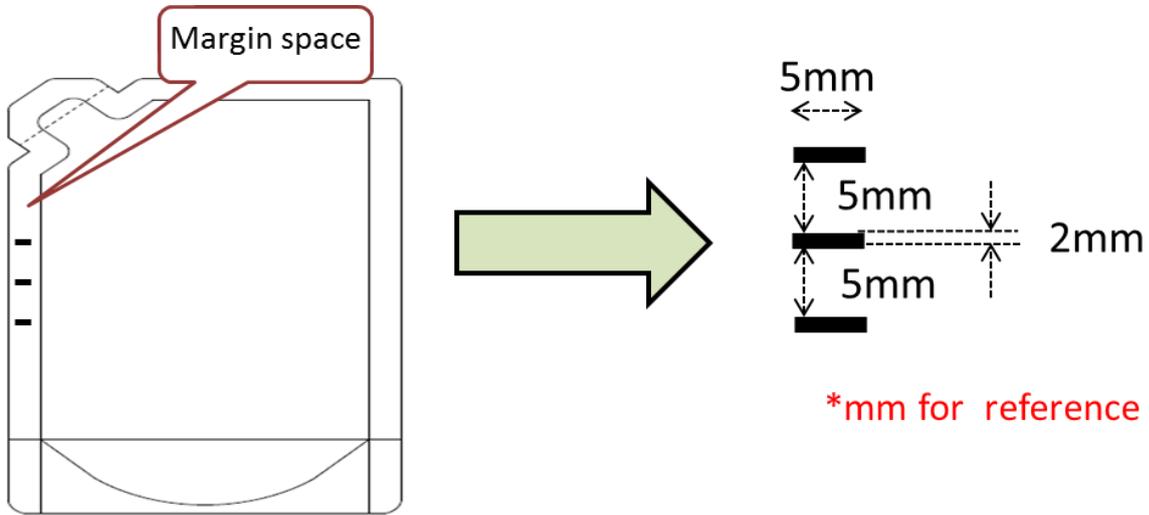
<Illustration>



Note: Illustrations was modified based on the materials released by the Ministry of Economy, Trade and Industry

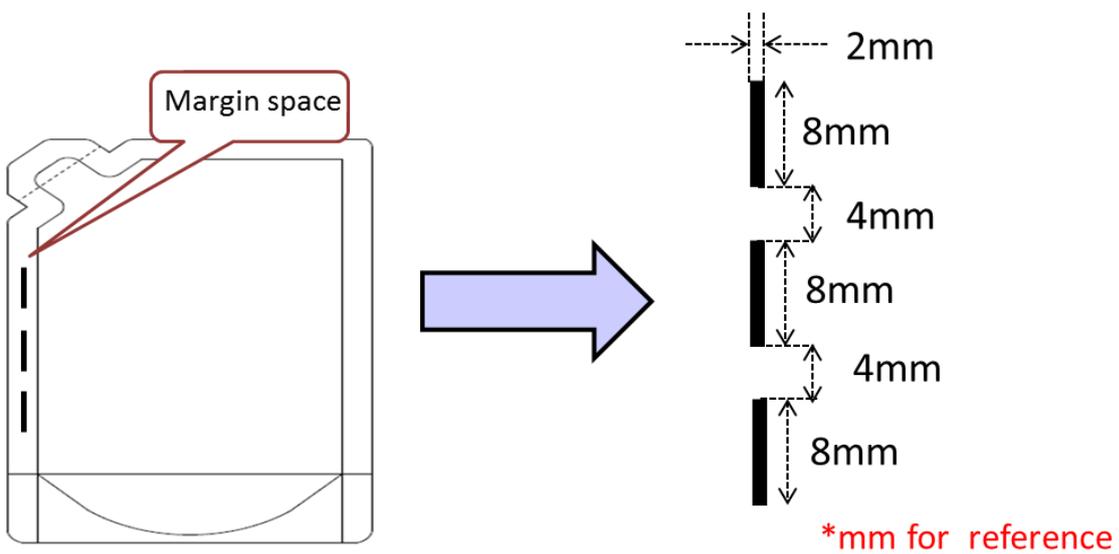
○ Refill pouch container

Shampoo



Three horizontal embossed lines in the margin space of a spout pouch

Body soap



Three vertical embossed lines in the margin space of a spout pouch

Note: When using cap at spout pouch, tactile identification symbol same as a general container may be alternatively displayed at the top of the cap.