

## Plastic usage of containers and packaging in the cosmetics industry (FY2022)

Sustainability Committee  
Japan Cosmetic Industry Association

Since 2021, the Containers and Packaging Subcommittee of the Sustainability Promotion Committee within the Japan Cosmetic Industry Association (JCIA) has been monitoring the amount of plastic used in containers and packaging.

### Summary of results for FY2022

Member companies of JCIA have been striving to reduce the amount of plastic used in containers and packaging discarded by customers through initiatives such as reducing, reusing, and recycling.

Fourteen member companies participated in the 2022 survey on their efforts, which included developing and launching refillable products, reducing volume per single use by concentrating contents and compacting products, and other initiatives. The study covered all cosmetic categories by adding an 'Other products' category to the six main categories using plastic containers, consistent with the previous year's survey.

1	Body Wash
2	Hand Wash
3	Shampoo, Conditioner, Treatment
4	Face Wash, Cleansing Agent (Makeup Remover)
5	Lotion, Emulsion, Serum
6	Liquid / Foam Hair Styling Product, Hair Care Product (Leave-in Treatment)
7	Other Products

The reduction rate of waste through the use of refills and replacements in the six main categories was 57%, and there were no shipments of compact products. Details are provided on the next page. This is the third year of the survey, and rather than focusing on changes within a single year, we aim to continue establishing the current situation and use this information to consider environmental aspects of cosmetics containers and packaging in the medium to long term.

## Promoting Resource Circulation

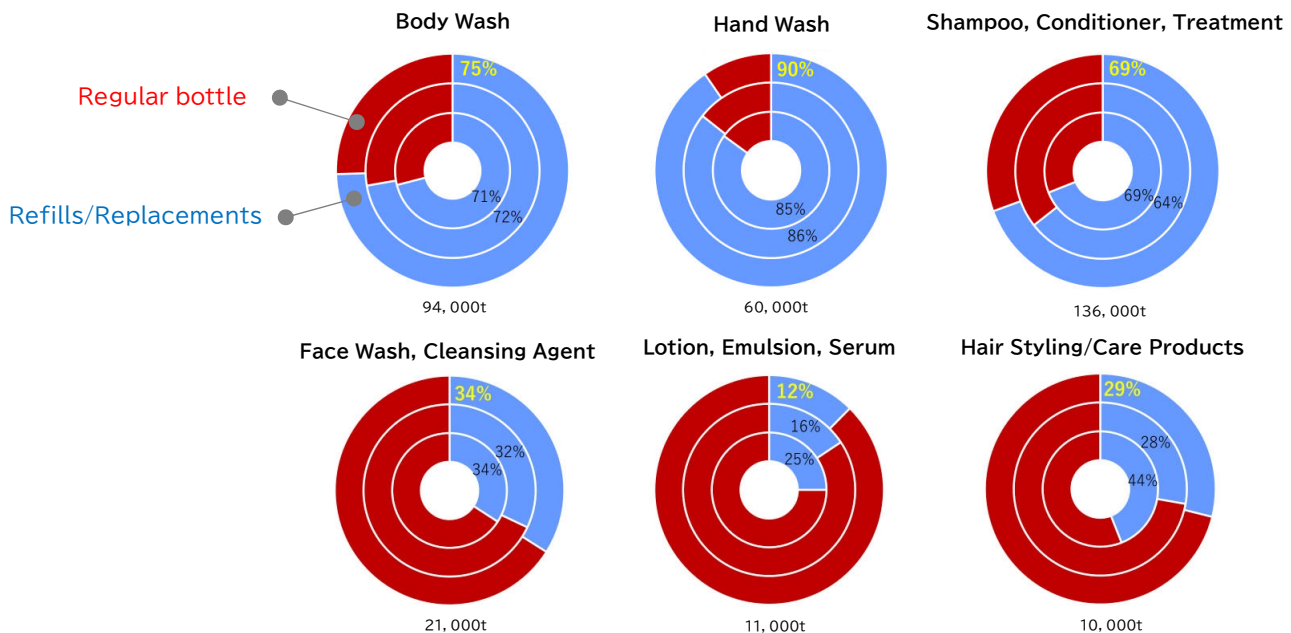
In April 2022, the “Act on Promoting Resource Circulation for Plastics” (New Plastics Law) was enacted. This law encourages the formulation of environmentally friendly design guidelines by product sector. In June 2022, JCIA released the ”Environmental Design Guidelines for Cosmetic Packaging (FY2022)”.

JCIA member companies are committed to fulfilling their roles of business operators under the New Plastics Law and the Container and Packaging Recycling Law, and to contribute to solving global environmental issues and promoting plastic resource circulation by continuing to engage in reduction, reuse, recycling, and renewable initiatives in consideration of the characteristics of each business and product.

### 1. Shipments Ratio of Refills and Replacements (The ratio of refills and replacements to total shipments)

From outside the pie chart  
FY2022, FY2021 and FY2020

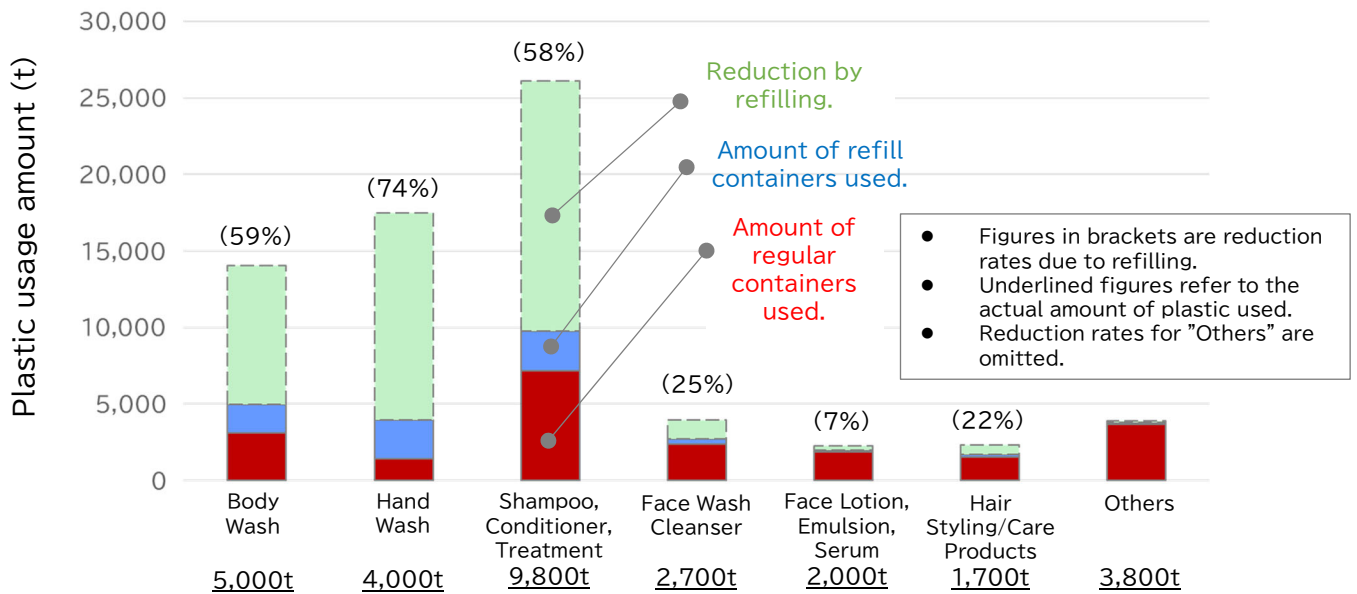
\* Weights are total shipments in FY2022



Note: “Other products” accounts for 77,000t, with a refills/replacements rate of 2% (FY2022).

## 2. Effect of Reducing Plastic Usage (FY2022)

The effect of reducing plastic usage is calculated by assuming that all refills/replacements are made from the same materials as the original containers, calculating the weight of these containers, and comparing it to the actual usage.



**Total plastic usage amount: 28,900t**

# 化粧品業界における容器包装プラスチック使用量（2022 年度）について

2024 年 4 月 17 日

日本化粧品工業会

サステナビリティ推進委員会

日本化粧品工業会（以下、粧工会）サステナビリティ推進委員会 容器包装部会では、2021 年度より容器包装に使用したプラスチック量を調査し、その結果をまとめています。

## 今年度の結果概要

当工業会会員各社は、以前より製品のつめかえ・つけかえ用製品開発・発売等、容器包装のリデュース、リユース、リサイクルにより、お客様が使用した後で廃棄する容器包装へのプラスチック使用量の削減努力を続けてきました。

そこで、容器包装のプラスチック使用量を削減する努力を「つめかえ・つけかえ用製品を開発・発売すること」、「中身を濃縮して一回の使用量を減らし、製品をコンパクト化すること」と捉え、2022 年度における実態を会員会社 14 社の協力を得て調査しました。また、昨年度調査と同様にプラスチック容器を使用している主要 6 カテゴリーに加え、「その他製品」カテゴリーを設けることで、全化粧品カテゴリーを調査対象といたしました。

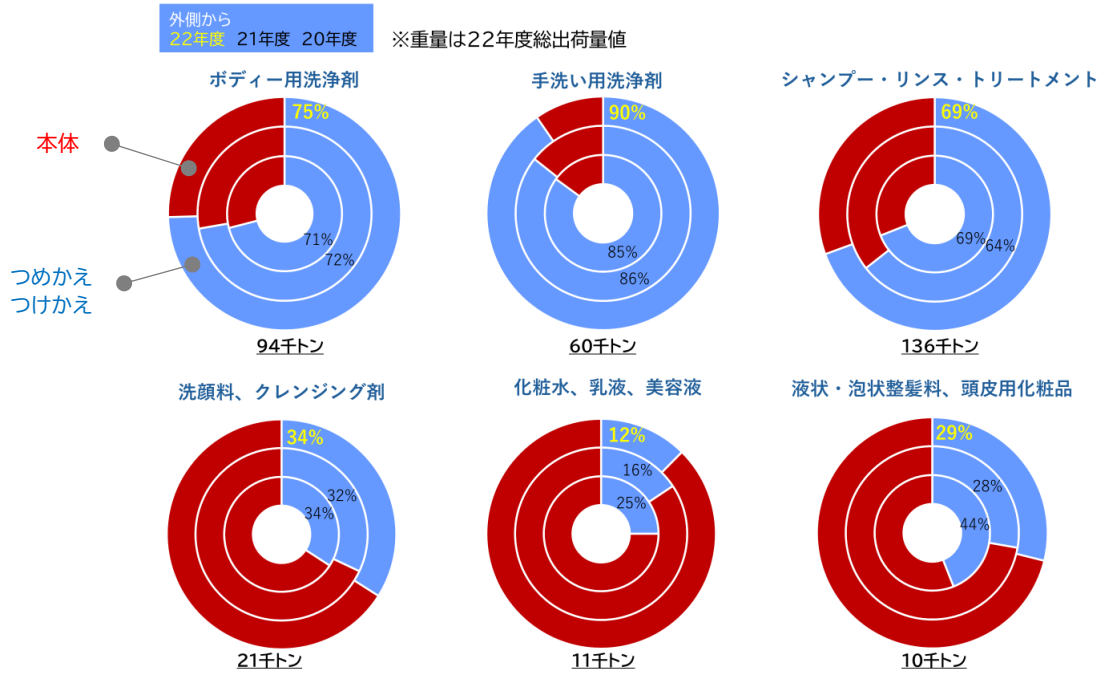
1	ボディー用洗剤
2	手洗い用洗剤
3	シャンプー・リンス・トリートメント（インバス）
4	洗顔料、クレンジング剤（メイク落とし類）
5	化粧水、乳液、美容液
6	液状・泡状整髪料、頭髪用化粧品（アウトバストリートメント）
7	その他製品

主要 6 カテゴリーにおけるつめかえ・つけかえによる廃棄物の削減率は 57%であり、コンパクト型製品の出荷実績はございませんでした。詳細は次ページのとおりです。本調査は 3 年目であり、単年度の変化を追うのではなく、実態把握を続けることで中長期での化粧品容器包装の環境配慮を検討する材料としてまいります。

## 資源循環の促進にむけて

2022 年 4 月に「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律（プラ新法）」が施行されました。プラ新法では製品分野ごとの環境配慮設計の策定が推奨されており、粧工会は 2022 年 6 月に「化粧品容器包装に関する環境配慮設計指針（2022 年度）」を公開しました。当工業会会員はプラ新法や容器包装リサイクル法における事業者の役割をしっかりと果たすとともに、地球規模の環境問題の解決やプラスチック資源循環にも貢献すべく、リデュース、リユース、リサイクル、リニューアブルへのさらなる取組みを、それぞれの事業や製品の特性を鑑みて継続してまいります。

## ①つめかえ・つけかえ製品の出荷割合 (全出荷量に対する、つめかえ・つけかえ品の割合)



※「その他製品」は77千tで、つめかえ・つけかえ率は2% (2022年度)。

## ②プラスチック使用量の削減効果(2022年度)

つめかえ・つけかえが全て本体容器で構成される、と仮定したときの容器重量を算出し、実使用量と比較して削減効果を算出

